

## [ 目次 ]

## 目次

(i)

## ■ 研究論文

統計分析から見た和歌山県の宿泊市場

大井 達雄

**Lodging Industry in Wakayama Prefecture by Statistical Analysis**

Tatsuo Oi

(1)

個人ブランド理論の台頭

—その基本的特色はどこにあるか—

大橋 昭一

**Emerging of Personal Brand Theories: Their Fundamental Characteristics**

Shoichi Ohashi

(11)

## ■ 研究ノート

観光空間としての中心市街地のあり方に関する基礎的研究

—若年層の和歌山市内日帰り旅行モニター調査の結果を通して—

堀田 祐三子・永瀬 節治・山田 良治

**Study on revitalising the City Centre as a tourist space****– Through the survey of youth day trip of Wakayama City**

Yumiko Horita, Setsuji Nagase, Yoshiharu Yamada

(21)

## ■ 観光フォーラム

定訳主義はほどほどに

大橋 昭一

**Problems of Equivalent Words in Japanese from Foreign Language**

Shoichi Ohashi

(31)

## ■ 翻訳

『茶 — 利休と今をつなぐ』千宗屋、2010年11月、新潮新書、新潮社：東京

第六章 茶道具エッセンシャル

竹鼻 圭子

**Tea - Seeking the Missing Link to Rikyu, Sen So-oku, 2010, Shinchosha: Tokyo****Chapter 6 The Essentials of Chanoyu Implements**

Translated by Keiko Takehana, Proof-read by Angus Hall

(33)

## INDEX



## 観光学

Tourism Studies

010

2014.3

## INDEX



## 観光学

Tourism Studies

010

2014.3

[和歌山大学観光学会規則・投稿規定・執筆要領]

和歌山大学観光学会規則	(43)
『観光学』投稿規定	(44)
『観光学』執筆要領	(45)