

授業科目名	現代マーケティング論 ー売れる仕掛けを考えるマーケティングー		
単位数	2	授業形態	講義
担当教員	柳 到亨		
開講	岸和田サテライト	区分	大学院
実施日・時間	10月6日(土)、10月27日(土)、11月10日(土)、12月1日(土)、		
	12月15日(土)、12月22日(土)、1月26日(土)、2月2日(土)		
	の計8回 9:00~12:00		

【講義内容】

本講義は基礎的なマーケティング理論と概念を理解し、マーケティング事例分析ができることを目標とします。テキストとしては『マーケティング入門』を使用し、ケースとしては『売れる仕掛けはこうしてつくる』を使用します。授業スケジュールは変更されることがあります。授業時は新たな指示がある場合は、そちらを優先してください。

- 第1回 インTRODクシヨン
- 第2回 市場をつくり出す企業活動
- 第3回 価値形成のマネジメント
- 第4回 価値実現のマネジメント
- 第5回 事業組織のマネジメント
- 第6回 市場の論理
- 第7回 市場と事業のダイナミクス
- 第8回 市場資源構築のマネジメント

【テキスト・教材】

石井淳蔵・栗木契・嶋口充輝・余田拓郎『マーケティング入門』日本経済新聞社。
栗木契・余田拓郎・清水信年『売れる仕掛けはこうしてつくる』日本経済新聞社。

【成績評価】

テキストおよびケース発表(40%)、レポート(40%)、ディスカッションへの参加度(20%)

【事前学習】

翌週の授業で取り上げるテキスト章、およびケース課題を確認し、予習は欠かさないようにしてください。