

|        |                       |      |    |
|--------|-----------------------|------|----|
| 授業科目   | 現代企業経営論               |      |    |
| 単位数    | 2                     | 授業形態 | 講義 |
| 担当教員   | 高岡 伸行                 |      |    |
| 実施日・時間 | 10月6日(土) 10:30~16:10  |      |    |
|        | 10月7日(日) 10:30~16:10  |      |    |
|        | 10月13日(土) 10:30~16:10 |      |    |
|        | 10月14日(日) 10:30~16:10 |      |    |
|        | 10月20日(土) 10:30~16:10 |      |    |

### 【講義内容】

現代は知識社会と言われる。知識は企業組織にとっても競争優位の源であり、引いては社会発展の原動力でもある、と捉えられているのです。

知識は企業をはじめとする多様な組織に所属するヒトによってアイデアとして産み出され、組織の中で人々の相互作用によって実用性のある形に具現化されます。一人の人がいくら斬新なアイデアや知識を産み出したとしても、それだけは知識は組織的、社会的にはあまり価値を持ち得ません。その知識を組織内外で広く理解し、共有し、伝搬し得てはじめて企業の競争優位の源泉や社会発展の原動力になり得るのです。

本講義では、組織的なイノベーションの創発のマネジメントのあり方とは何か、ということの問題意識にし、組織内における知識の創発や共有・伝搬の方法とそこでの思考やコミュニケーションのあり方に関する知見の提供に努めます。

1. 組織概論と組織デザイン
2. イノベーション概念とその創発原理
3. 意思決定と思考及びパーソナリティと学習
4. 情報共有と対話の様式
5. イノベーション思考と組織倫理

### 【テキスト・教材】

教科書は特に使用しないが、教材は講義の際に実費負担で配布(販売)する。

### 【事前学習】

次の参考図書の内、一冊以上に目を通しておいていただきたい。

コーエン＝ブルサック著、沢崎冬日訳(2003)「人と人の「つながり」に投資する会社」

ランダムハウス講談社

野中郁次郎・勝見 明 (2004)「イノベーションの本質」、日経BP

モーギー＝ハリマン著、高橋則明訳(2004)「リクエイティビティー・カンパニー」

ランダムハウス講談社